

CAIET DE OBIECTIVE

cuprinzând setul de cerințe pe care managerul **Redacției Revistei „VATRA”** trebuie să le îndeplinească, prin intermediul acestei instituții publice de cultură, în vederea satisfacerii nevoilor culturale ale comunității, în perioada 01.08.2016-31.07.2019

I. TIPUL INSTITUȚIEI

Redacției Revistei „VATRA” este instituție publică de cultură cu personalitate juridică, centru cultural ce funcționează conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr.118/2006 privind înființarea, organizarea activităților așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Redacția Revistei „VATRA” din Tîrgu Mureș, str. Tușnad nr.5 funcționează în subordinea Consiliului Județean Mureș ca centru cultural - instituție publică de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care desfășoară activități în domeniul cultural, de informare și educație culturală, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului la informație.

Finanțarea Redacției Revistei „VATRA” se realizează din alocații acordate de la bugetul Consiliului Județean Mureș, autoritatea publică în subordinea căreia funcționează, din subvenții acordate de la bugetul de stat, din venituri proprii, precum și din alte surse: proiecte, sponsorizări, donații, etc., în condițiile stabilite de lege.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin anexa nr.2 la Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.13/30.03.1999 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a revistelor “Vatra” și “Lató”, obiectivele instituției sunt:

- promovarea valorilor consacrate ale literaturii și culturii;
- stimularea inovației și creativității tinerilor scriitori;
- editarea publicației cultural proprii;
- atragerea unui număr cât mai mare de cititori ai revistei VATRA în scopul educării gustului estetic al acestora, precum și pentru dezvoltarea înclinației spre receptarea valorilor artistice autentice;
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

II. MISIUNEA INSTITUȚIEI

Misiunea Redacției Revistei de literatură „Vatra” constă în promovarea și cultivarea valorilor literare autentice, prin propagarea literaturii contemporane și clasice maghiare, românești și internaționale, precum și stimularea creației artistice prin descoperirea și promovarea de noi talente.

III. DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFIC COMUNITĂȚII ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘORĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA PUBLICĂ DE CULTURĂ

Instituția își asumă misiunea într-un mediu în care potrivit datelor furnizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală pentru anul 2014, un procent de 39% dintre persoanele chestionate au declarat că, nu citesc niciodată reviste, 11% citesc reviste anual și 50% lunar. De asemenea, trebuie avut în vedere comportamentul diferit de lectură în funcție de nivelul de educație, de vârstă sau mediul de viață - urban sau rural.

Cu toate acestea concluziile studiului anterior menționat relevă faptul că, după cărți și literatura de specialitate, următoarele preferințe în materie de citit sunt reprezentate de reviste și ziare.

În același context trebuie evidențiată utilizarea tehnologiei în consumul cultural. Aceasta este constantă, accesul la serviciile culturale fiind mediat de diferite aplicații și softuri. Dispozitivele în cauză facilitează accesul însă, crează un context concurențial mai dificil. Este complicat să captezi atenția în situația în care, prin diversitatea aplicațiilor, un procent de 28% dintre persoanele chestionate accesează pentru a citi cărți și alte publicații online, față de 43% utilizatori ai rețelelor de socializare.

IV. DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Prin anexa nr.2 la Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.13/1999, a fost aprobat Regulamentul de organizare și funcționare al Revistei „Vatra”. Organigrama și statul de funcții ale instituției au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.123/2013 privind stabilirea unor măsuri de organizare a instituțiilor publice ce funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Mureș.

Structura organizatorică a instituției este fundamentată pe un număr de 12 posturi, număr maxim aprobat prin anexa 6 la Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.7/28.01.2016 privind aprobarea bugetului Consiliului Județean Mureș pentru anul 2016.

Pentru îndeplinirea atribuțiilor, potrivit structurii organizatorice aprobate, activitatea instituției este organizată în următoarele compartimente:

- a) colectivul redacțional;
- b) compartimentul economic administrativ.

Bugetul instituției pe ultimii 3 ani a fost aprobat prin hotărâri ale Consiliului Județean Mureș (Anexele 4-6), după cum urmează:

- anul 2013 - Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.43/28.03.2013 privind aprobarea bugetului Consiliului Județean Mureș pentru anul 2013, cu modificările și completările ulterioare;
- anul 2014 - Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.14/30.01.2014 privind aprobarea bugetului Consiliului Județean Mureș pentru anul 2014, cu modificările și completările ulterioare și
- anul 2015 - Hotărârea Consiliului Județean Mureș nr.16/12.02.2015 privind aprobarea bugetului Consiliului Județean Mureș pentru anul 2015, cu modificările și completările ulterioare.

4.1 Scurt istoric al instituției

Istoricul instituției este în fapt istoricul Revistei Vatra, publicație lunară de cultură. Această publicație apare pentru prima dată la data de 1 ianuarie 1894, la București, ca revistă bilunară condusă de Ion Luca Caragiale, George Coșbuc și Ioan Slavici. Revista, care a fost concepută în descendența revistelor Dacia Literară și Tribuna, a apărut doar în 44 de numere, bilunare, până în august 1896.

Deși revista se tipărea la București, publicul țintă era - cu precădere - cel din Ardeal. De altfel, revista a fost tipărită pe banii socrului lui Coșbuc la editura lui C. Sfetea.

Seria nouă, mureșeană, apare începând din mai 1971, printre fondatorii revistei aflându-se scriitorii Dan Culcer, Romulus Guga și Mihai Sin fiind condusă de poetul, romancierul și dramaturgul Romulus Guga, iar după moartea sa de criticul și istoricul literar Cornel Moraru, în prezent director onorific.

Printre membrii primei echipe redacționale se aflau ziariști din presa cotidiană locală sau centrală (Ion Calion-Caloi, Cornel Pogăceanu, Atanasie Popa), istoricul literar Serafim Duicu. Printre colaboratorii permanenți, care au deținut rubrici, se numără istoriograful Grigore Ploșteanu, biologii acad. Alexandru Pora și Bogdan Stugren, lingvistul Alexandru Toșa, sociologul Andrei Roth.

După 1990, colectivului redacțional i se alătură criticii Al. Cistelean (redactor-șef adjunct, între 1993-2007), Virgil Podoabă, Aurel Pantea, Nicoleta Sălcudeanu, Iulian Boldea, prozatorul Alexandru Vlad. În prezent, revista este editată de Uniunea Scriitorilor, Consiliul Județean Mureș, cu sprijinul Ministerului Culturii și Cultelor, redactor-șef fiind Virgil Podoabă. În 1995, la sărbătorirea centenarului, revista abandonează formatul A3 (între 16 și 32 de pagini) în favoarea lui A4 (96 pagini).

4.2 Criterii de performanță ale instituției în ultimii 3 ani

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	269.441 51	284.321 55	291.537 54
2.	Număr de programe/activități specifice	1	1	1
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	12	12	12
4.	Număr de beneficiari neplătitori	2.520	1.956	1.584
5.	Număr de beneficiari plătitori**)	2.772	3.216	3.768
6.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	8	8	8
7.	Venituri proprii din activitatea de bază	17.840	31.907	33.944
8.	Venituri proprii din alte activități	17.840	31.907	33.944

4.3 Scurta descriere a patrimoniului instituției: Spațiul în care se desfășoară activitatea instituția nu este în patrimoniul acesteia, singurele bunuri deținute fiind dotările de birotică utilizate (mobiliu, calculatoare, etc.).

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii 3 ani:

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Deviz estimat -RON-	Costuri finanțate/program - RON -
2013			
1.	Radactarea revistei VATRA	43.000	43.000
2.	Program de conferințe, participări la acțiuni culturale în țară	2000	1000
3.	Colocviile de critică ale revistei <i>Vatra</i>	3000	3000
4.	Parteneriat cu Editura "Ardealul" la organizarea Festivalului „Lucian Blaga”, ediția a XII-a/2013	2000	500
5.	Editarea în volum al conținutului studiilor despre <i>Contracultură</i> din nr.10 -11/2012	5000	0
6.	Editarea textelor și studiilor despre <i>Avangardă</i> - din numerele care i-au fost dedicate în ultimii ani	5000	0
7.	Editarea în volum a cercetărilor tematice dedicate scriitorului român internațional Matei Vișniec	5000	0
8.	Editarea anchetei revistei <i>Vatra</i> , <i>La Echinox</i> (nr. 5-6/2009)	3000	0
2014			
1.	Radactarea revistei VATRA	43.000	43.000
2.	Program de conferințe, participări la acțiuni culturale în țară	2000	1000
3.	Colocviile de critică ale revistei <i>Vatra</i>	3000	3000
4.	Parteneriat cu Editura "Ardealul" la organizarea Festivalului „Lucian Blaga”, ediția a XII-a/2013	2000	500
5.	Editarea în volum al conținutului studiilor despre <i>Contracultură</i> din nr.10 -11/2012	5000	0
6.	Editarea textelor și studiilor despre <i>Avangardă</i> - din numerele care i-au fost dedicate în ultimii ani “Avangarda chimezească” nr.5/2013, nr.8-9/2013	5000	0

7.	Editarea în volum a cercetărilor tematice dedicate personalității lui George Banu, nr.6-7/2013	5000	0
8.	Actualitatea lui Mircea Zăciu	3000	0
2015			
1.	Săptămâna revistei Vatra, zilele revistei Vatra (Editarea revistei Colocviu de critică literară, Colocviu de critică socială și recital de poezie)	45.000	45000
2.	Program de conferințe, participări la acțiuni culturale în țară	2000	2000
3.	Parteneriat cu Editura "Ardealul" la organizarea Festivalului „Lucian Blaga”, ediția a XII-a/2013	2000	500
4.	Editarea unui volum cuprinzând conținutul celor 3 numere tematice dedicate lui Gheoghe Craciun (nr.9-10/2007 și nr.3/2008)	2000	0
5.	Editarea unui volum cuprinzând conținutul celor 3 numere tematice dedicate lui Alexandru Mușină (nr.3-5/2014)	5000	0
6.	Editarea în volum a cercetărilor tematice dedicate scriitorului român internațional Matei Vișniec	5000	0
7.	Participări la lansări de carte în Tg.Mureș și alte orașe din țară: Cluj, Brașov, București, Oradea	1000	0
8.	Participarea la decernarea de premii pentru cărți de literatură	1000	0

4.5. Programele minimale realizat pe ultimii 3 ani:

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Costuri/proiect - Lei
2013		
1.	Radactarea revistei VATRA	43.000
2.	Program de conferințe, participări la acțiuni culturale în țară	1000
3.	Colocviile de critică ale revistei <i>Vatra</i>	3000
4.	Parteneriat cu Editura "Ardealul" la organizarea Festivalului „Lucian Blaga”, ediția a XII-a/2013	500
2014		
	Radactarea revistei VATRA	43.000
	Program de conferințe, participări la acțiuni culturale în țară	1000
	Colocviile de critică ale revistei <i>Vatra</i>	3000

	Parteneriat cu Editura "Ardealul" la organizarea Festivalului „Lucian Blaga”, ediția a XII-a/2013	500
2015		
1.	Săptămâna revistei Vatra, zilele revistei Vatra (Editarea revistei Colocviu de critică literară, Colocviu de critică socială și recital de poezie)	45000
2.	Program de conferințe, participări la acțiuni culturale în țară	2000
3.	Parteneriat cu Editura "Ardealul" la organizarea Festivalului „Lucian Blaga”, ediția a XII-a/2013	500

V. SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Prin Anexa 7 la prezentul caiet de obiective s-au stabilit sarcinile managementului instituției pentru perioada/durata proiectului de management.

VI. STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT

Proiectul de management este limitat la un număr de 50 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură.

Oferta va răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din actul normativ anterior amintit, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- analiza situației economico-financiare a instituției;
- strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării Redacției Revistei „VATRA” , pe baza sarcinilor formulate de autoritate și va fi structurat obligatoriu pe modelul de mai jos:

A. *Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea Redacția Revistei „VATRA”* și propuneri privind evoluția acestei instituții în sistemul instituțional existent:

- instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității Redacției Revistei „VATRA” și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării Redacției Revistei „VATRA” și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
1.	2.	3.	4.	5.
1.				

2.				
3.				
(...)				
	TOTAL			

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor Redacției Revistei „VATRA”:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii info-documentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5 cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Redacției Revistei „VATRA” , conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Redacției Revistei „VATRA” , cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către Consiliul Județean Mureș, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.			Categorii	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
1.			2.	3.	4.	5.
			TOTAL VENITURI, din care:			
	1.a.		Venituri proprii, din care:			
		1.a.1	Venituri din activitatea de bază			
		1.a.2.	Surse atrase			
		1.a.3.	Alte venituri proprii			
	1.b.		Subvenții/alocații			
	1.c.		Alte venituri			
			TOTAL CHELTUIELI, din care:			
	2.a.		Cheltuieli de personal, din care:			
		2.a.1.	Cheltuieli cu salariile			
		2.a.2	Alte cheltuieli de personal			
	2..b.		Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:			
		2.b.1.	Cheltuieli pentru proiecte			
		2.b.2.	Cheltuieli cu colaboratorii			
		2.b.3.	Cheltuieli pentru reparații curente			
		2.b.4.	Cheltuieli de întreținere			
		2.b.5.	Alte cheltuieli cu bunuri și			

			servicii			
	2.c.		Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea programului	Buget prevăzut în program -lei-*)	
Primul an de management - 2016					
1.					
2.					
(...)					
Anul II de management - 2017					
1.					
2.					
(...)					
Anul III de management - 2018					
1.					
2.					
(...)					

*) Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse Umane din cadrul Consiliului Județean Mureș, la telefon 0265263211, int.1233, fax 0265268718, e-mail cjmures@cjmures.ro, doamna Popa Elena.

Anexele 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.